

# SPPES – to już 25 lat!

Bolesław JASINOWICZ

**Ostatnie lata przyniosły nam wiele nowych, nieznanych dotychczas i niespodziewanych wyzwań, wynikających z globalnej pandemii, wojny na Ukrainie, przerwania łańcuchów dostaw i lawinowego wzrostu cen surowców, nośników energii oraz kosztów usług. Dla nas wszystkich ten okres był trudny, ale stwarzał też nowe możliwości. Obchodziliśmy również kilka jubileuszów, takich jak 25-lecie Polskiej Izby Opakowań, 100-lecie Międzynarodowych Targów Poznańskich czy 30-lecie Polskiej Izby Druku. W bieżącym roku swój skromny jubileusz obchodzi również SPPES – Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych.**

Okoliczności powstania Stowarzyszenia pamiętam może niezbyt dokładnie, ale to był rok 1997, kiedy to Romuald Szperliński, właściciel poznańskiej drukarni Inrol, przedstawił nam propozycję powołania do życia naszego stowarzyszenia. Niewielka grupa właścicieli i prezesów polskich firm – producentów etykiet samoprzylepnych – wśród których można wymienić takie firmy, jak Anro, AZ Color, Comex, Fano, Grafpol, Natalii,

WDH czy Pakiet, powołała do życia małą organizację, która miała na celu integrację środowiska poligraficznego oraz wymianę doświadczeń i wzajemne wsparcie. Jestem przekonany, że nikogo nie obrażę, nazywając założycieli naszego stowarzyszenia „ojcami chrzestnymi” fleksografii w Polsce. Byli to ludzie z wyjątkową pasją i charyzmą, przecierający nowe szlaki na polskim, dopiero kształtującym się rynku.



**Maciej WOJTASZEK**  
wiceprzewodniczący SPPES

Aniflex to firma z 20-letnim doświadczeniem w produkcji etykiet samoprzylepnych, shrink-sleeve, a także opakowań elastycznych. Należymy do grona członków SPPES od dobrych paru lat, będąc jej aktywnym wsparciem i angażując się niemalże w każdą aktywność stowarzyszenia. Jako współnik firmy z przyjemnością przyjąłem propozycję objęcia stanowiska wiceprzewodniczącego, złożoną mi przez obecnego przewodniczącego, p. Bolesława Jasinowicza. Przynależność do stowarzyszenia to przede wszystkim możliwość wspólnych spotkań, podczas których możemy wymienić doświadczenia, podzielić się wiedzą, a także porozmawiać na wiele tematów związanych z branżą, ale nie tylko. Gorąco zachęcam wszystkie polskie drukarnie, aby dołączyły do nas. Wspólnie możemy stanowić o sile, nie tylko polskiej, ale i europejskiej branży etykiet i opakowań.

Początkowo stowarzyszenie przyjęło nazwę SPES – Stowarzyszenie Producentów Etykiet Samoprzylepnych. Po 10 latach działalności stowarzyszenia dotychczasowy przewodniczący podjął decyzję o sprzedaży swojego przedsiębiorstwa szwedzkiej grupie Scanem, a w wyniku braku możliwości pełnienia dalej funkcji przewodniczącego zaproponował pozostałym członkom rozwiązanie stowarzyszenia podczas zebrania w Warszawie w 2007 r. Większa część młodszych członków stowarzyszenia uznała jednak, że warto kontynuować działalność tej organizacji i podczas tego zebrania wybrano nowe władze oraz dodano do nazwy przymiotnik „Polskich” w celu podkreślenia, że stowarzyszenie gromadzi firmy o kapitale polskim. W wyniku przeprowadzonego głosowania nowym przewodniczącym został Artur Nowaczyk z firmy Natalii, a wiceprzewodniczącym Bolesław Jasinowicz z firmy Fano. W ostatnich latach funkcję przewodniczącego sprawował również Tomasz Dąbrowski, a dziś w skład zarządu wchodzi przewodniczący – Bolesław Jasinowicz z firmy Fano oraz dwóch wiceprzewodniczących – Maciej Wojtaszek z firmy Aniflex oraz Przemysław Ruge z firmy Novacode.

Ostatnie dwa lata nie sprzyjały organizacji spotkań stowarzyszenia, ale członkowie regularnie widują się dwa czy trzy razy w roku na wspólnych zebraniach, na których mogą wymienić się doświadczeniami, dzielić wrażeniami czy rozwiązywać problemy branży. Głównym celem stowarzyszenia jest integracja środowiska poligraficznego, a w szczególności społeczności polskich producentów etykiet samoprzylepnych. Dzięki działalności naszego stowarzyszenia mieliśmy możliwość lepszego poznania się. Być



Stoisko SPPES podczas targów Taropak 2022

może jest to moja subiektywna ocena, ale w perspektywie tych wielu lat spotkań i współpracy naszych członków muszę przyznać, że potrafimy ze sobą odważnie rozmawiać, dzielić się wspólnymi problemami, wspólnie szukać rozwiązań czy wspierać się wzajemnie w zakresie wymiany technologii, a nawet narzędzi do maszyn i materiałów do produkcji. W ostatnich latach, które zdominowała pandemia COVID-19 i inwazja Rosji na Ukrainę, kiedy wzrost cen materiałów do produkcji jest lawinowy, a łańcuchy dostaw przerwane, potrafimy się konsolidować i wspólnie szukać rozwiązań tak potrzebnych naszym przedsiębiorstwom. W mijającym roku mieliśmy przyjemność zaprezentować produkty kilku członków na wspólnym stoisku podczas targów Taropak pod

wspólnym sztandarem naszego stowarzyszenia. Rozważamy również możliwość organizacji wspólnego stoiska na targach zagranicznych, jak Interpack czy Fachpack. Nasze stowarzyszenie ma podpisane umowy o współpracy z innymi organizacjami branżowymi, takimi jak Polska Izba Druku, Polska Izba Opakowań czy Polska Izba Fleksografów, aby solidarnie wnioskować i ubiegać się o właściwe rozwiązania u władz samorządowych i rządu RP. Stowarzyszenie jest również partnerem wielu wydarzeń, jak targi Taropak, Packaging Innovations czy Warsaw Pack.

Do stowarzyszenia przynależy dziś ponad 25 firm, wśród których można wymienić najbardziej aktywne, jak Adet, Anro, Aniflex, Beta Point, Daki, Etigraf, Eticod, Etidruk, Etyflex, Fano,

Flexodruk, Flexpress, Drukarnia Franczak, Natalii, Novacode, RSC Auto Id, SKK czy Topak-Druk. Zapraszam osoby i firmy zainteresowane współpracą do kontaktu poprzez stronę [www.sppes.pl](http://www.sppes.pl).



**Bolesław JASINOWICZ**  
przewodniczący SPPES

**Zarządowi oraz wszystkim członkom SPPES gratulujemy jubileuszu i życzymy dalszych owocnych lat działalności i wielu sukcesów.**

**Zespół „Świata DRUKU”**

reklama



# WESOŁYCH ŚWIĄT

I SZCZĘŚLIWEGO NOWEGO ROKU

**WOK SP. Z O.O. SP. J. W BRODNICY**  
[www.wok.com.pl](http://www.wok.com.pl)

